



Всероссийский
экономический
диктант

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ
по итогам Общероссийской образовательной акции
«Всероссийский экономический диктант» - 2019

Общероссийская образовательная акция «Всероссийский экономический диктант» на тему «Сильная экономика – процветающая Россия» состоялась в единый день 9 октября 2019 года. Акция организована Вольным экономическим обществом России при участии Международного Союза экономистов, Финансового университета при Правительстве РФ, Московского авиационного института и других ведущих вузов России, администраций субъектов РФ, институтов РАН.

Для проведения Диктанта были организованы 1516 площадок в 85-ти субъектах Российской Федерации¹ и 11 зарубежных площадок, а всего в нем приняло участие 109 312 человек – людей самых разных возрастов и профессий. Среди них очное участие в Диктанте приняли 86 095 человека, а 23 217 человек выполнили Диктант в онлайн-версии на сайте Вольного экономического общества России.

Диктант получил широкое освещение в средствах массовой информации. В качестве генерального партнера акции выступило информационное агентство ТАСС. Официальным партнером стала «Российская газета». Аксию освещали региональные и федеральные информационные агентства, порталы, телеканалы, газеты и журналы. Было опубликовано 2070 сообщений в СМИ.

¹ Полный перечень регионов, принявших участие в Диктанте, см. в Приложении 1

Среди СМИ, освещавших акцию, были «Российская газета», ТАСС, Общественное телевидение России, телеканал «Мир», «Аргументы недели», «Московский комсомолец», «Экономика и жизнь», «Вечерняя Москва» и другие. Не обошли акцию вниманием и корреспонденты региональных телеканалов – ГТРК Йошкар-Ола, ГТРК Чувашия, ГТРК Пенза, ГТРК Владимир, ГТРК Курган, телерадиокомпаний ТВ-21. Мурманск, Угра, Братск, Гомель, Сейм, Искра-ВЭКТ Воскресенск, Югра, Вестей Крым, Вестей Тверь, Вестей Алтай, Вестей Тула, телеканала Первый Приденестровский, Первый Тульский и многих других.

В аккаунтах акции в социальных сетях Фейсбук и Вконтакте в обсуждение вовлечены более 60 тысяч человек.

Опыт проведения Диктанта в предыдущие годы показал чрезвычайно высокий интерес к данной акции со стороны российского общества, выражающийся как в постоянном расширении географии мероприятия, так и в увеличении числа участников из различных категорий. Это свидетельствует о растущей потребности его широких слоев в приобретении новых экономических компетенций, ставших особенно востребованными в условиях трансформации российской экономики. Понимание основных экономических законов, практических принципов и подходов к управлению собственными средствами, владение необходимой терминологией – вот те компетенции, к приобретению которых стремятся участники Диктанта, ставшего первой и пока единственной подобной образовательной акцией международного масштаба.

Развитие российской экономики формирует все более высокие требования к интеллектуальному уровню человека как основного субъекта экономических отношений. В эпоху, когда знания становятся «новой нефтью», а цифровизация оказывает влияние на все аспекты жизни общества, основным конкурентным преимуществом человека становится гибкий и открытый для новой информации интеллект. Развитие такого интеллекта

применительно к решению разноплановых экономических задач способствует увеличению личного благосостояния граждан, а на макроэкономическом уровне приводит к ускорению темпов роста экономики. Всероссийский экономический диктант открывает возможность для каждого соприкоснуться с миром экономических знаний, определив при этом свой текущий уровень и выстроив в соответствии с ним индивидуальную траекторию интеллектуального развития. В этой связи Диктант является тем интеллектуальным драйвером, который стимулирует рост экономической грамотности российского общества как основы его экономического процветания и благополучия.

Важную функцию Диктант выполняет и для развития системы экономического образования, выявляя пробелы и недочеты в знаниях ее учащихся и, тем самым, предоставляя ценную обратную связь учреждениям среднего, среднего профессионального и высшего образования, основанную на независимой оценке уровня подготовки их учащихся. Благодаря использованию этой связи, выражающейся в рекомендациях от организаторов по итогам написания Диктанта, школы, колледжи и вузы получают возможность скорректировать собственные образовательные программы, восполнив недостающие элементы и компетенции и, тем самым, повысив системность знаний своих учеников и студентов. Этому способствует и участие в Диктанте учителей и преподавателей, получающих в результате развернутую оценку собственной подготовленности по различным направлениям экономической науки. Благодаря этому они, наравне с другими участниками, имеют возможность восполнить недостаток определенных знаний, обогатив тем самым и реализуемый ими учебный процесс.

По итогам проведения Диктанта организаторами был составлен рейтинг субъектов РФ, занявших лидирующие позиции по числу проживающих на их территории участников Диктанта (табл. 1).

Рейтинг регионов по количеству жителей,
принявших участие в Диктанте

№ п/п	Наименование региона или города	Кол-во участников
1.	Краснодарский край	8011
2.	г. Москва	6446
3.	Республика Татарстан	3285
4.	Ростовская область	3119
5.	Белгородская область	2675
6.	Республика Башкортостан	2514
7.	Московская область	2475
8.	Челябинская область	2448
9.	Курская область	2346
10.	г. Санкт-Петербург	2314
11.	Владимирская область	2309
12.	Воронежская область	2054
13.	Иркутская область	2023
14.	Саратовская область	2009
15.	Сахалинская область	1720
16.	Ямало-Ненецкий Автономный округ	1711
17.	Республика Саха (Якутия)	1570
18.	Ленинградская область	1553
19.	Самарская область	1348
20.	Республика Крым	1332

Из данных таблицы 1 можно отметить существенные изменения, произошедшие в рейтинге регионов по сравнению с результатами Диктанта, прошедшего в 2018-м году. Так, первое место в рейтинге с показателем 8011 участников занимает Краснодарский край, который в прошлом году был на третьем месте с величиной в 4048 участников, а Москва с первого опустилась на второе место с результатом в 6446 участников. В числе лидеров оказалась Республика Татарстан, где участие в Диктанте приняли 3285 жителей, при том, что в 2018-м году она вовсе не вошла в первую двадцатку регионов. Также можно отметить повышение в рейтинге до пятого места Белгородской области с результатом 2675 участников, в то время как в прошлом году она

присутствовала среди регионов-лидеров лишь на восьмом месте с показателем в 1547 участников. Поднялась до шестого места в рейтинге и Республика Башкортостан, занимавшая среди регионов-лидеров в прошлом году двенадцатое место. Лишь на седьмом месте в 2019-м году располагается Московская область, в 2019-м году занимавшая четвертое место. Впервые в рейтинг вошли Иркутская область, Ямало-Ненецкий Автономный округ, Сахалинская область. Изменения коснулись и позиций других регионов. На основе сравнительного анализа их положения с местами в прошлогоднем рейтинге можно отметить важную тенденцию, заключающуюся в повышении активности жителей относительно отдаленных от федерального центра регионов с более равномерным географическим распределением аудитории Диктанта. Это свидетельствует о росте интереса жителей этих регионов к вопросам экономического образования и повышения собственной экономической компетентности, что является, по мнению организаторов, важным положительным знаком, отражающим плодотворность просветительской работы Вольного экономического общества России и положительный отклик на эти усилия со стороны самых широких слоев населения.

Еще одним важным показателем участия регионов в Диктанте 2019-го года является количество организованных площадок. От этого показателя зависит доступность участия в мероприятии жителей региона с точки зрения географической удаленности площадки от места их проживания (табл. 2)

Таблица 2

Рейтинг регионов по количеству организованных региональных площадок

№ п/п	Наименование региона или города	Кол-во площадок
1.	Краснодарский край	204
2.	Республика Саха (Якутия)	79

3.	Ростовская область	64
4.	Курская область	60
5.	Сахалинская область	58
6.	Белгородская область	54
7.	Московская область	50
8.	Республика Татарстан	46
9.	Владимирская область	45
10.	Ямало-Ненецкий Автономный округ	43
11.	Иркутская область	34
12.	Воронежская область	33
13.	г. Москва	31
14.	Саратовская область	26
15.	Ленинградская область	26
16.	Челябинская область	22
17.	Республика Башкортостан	21
18.	Республика Крым	17
19.	г. Санкт-Петербург	14
20.	Самарская область	13

Из данных таблицы 2 можно отметить, что на первом месте в рейтинге располагается Краснодарский край с показателем в 204 организованных площадки, являясь абсолютным лидером по этому критерию, что подтверждается и его лидерским статусом по числу участников Диктанта, отмеченным в таблице 1. На втором месте располагается уступающая ему по этому показателю более чем в 2 раза Республика Саха (79 площадок), а третье место занимает Ростовская область, на территории которой действовало 64 площадки и она же в рейтинге по числу участников заняла четвертое место. Еще одним подтверждением децентрализации в распределении аудитории Диктанта является то, что Москва в 2019-м году по числу организованных региональных площадок заняла лишь 13-е место с показателем в 31 площадку, уступив, помимо прочего, Московской области, жители которой прошли испытания Диктанта на 50-ти площадках.

Сравнивая данные по количеству организованных площадок с аналогичным показателем за 2018-й год, можно отметить определенные изменения. В частности, весьма высоки темпы прироста региональных площадок в Краснодарском крае: если в 2018-м году прирост составил 75 площадок (с 14 в 2017-м году до 89 в 2018-м году), то в 2019-м году в регионе были организованы еще 115 совершенно новых площадок. Несколько ниже темпы прироста площадок в Республике Саха: в 2018-м году прирост составил 49 площадок (с 12 в 2017-м году до 61 в 2018-м году), то в 2019-м году в регионе было создано 18 новых площадок. Существенного прогресса по показателю прироста площадок добилась Ростовская область. В 2018-м году на ее территории действовало лишь 10 площадок против 37, организованных в 2017-м году, но в 2019-м году прирост составил сразу 54 площадки, что ставит ее по темпам прироста на второе место после Краснодарского края. Значимый устойчивый прирост числа региональных площадок произошел на территории Белгородской области: в 2018-м году увеличение числа площадок составило 14 (с 9 в 2017-м году до 23 в 2018-м году), а в 2019-м году организаторами отмечен прирост еще на 23 площадки до 54.

В качестве третьего показателя для составления рейтинга регионов, принявших участие в Диктанте, выступил уровень экономической активности населения, выражающийся в отношении количества участников из данного региона к численности населения этого региона (табл. 3).

Таблица 3

Рейтинг регионов по уровню экономической активности населения, в
процентах

№ п/п	Наименование региона или города	Доля участников от числа жителей
1.	Чукотский автономный округ	1,71%
2.	Ненецкий Автономный округ	0,38%
3.	Сахалинская область	0,35%
4.	Ямало-Ненецкий Автономный округ	0,32%
5.	Курская область	0,21%
6.	Еврейская автономная область	0,20%
7.	Республика Алтай	0,18%
8.	Белгородская область	0,17%
9.	Владимирская область	0,17%
10.	Республика Саха (Якутия)	0,16%
11.	Новгородская область	0,15%
12.	Краснодарский край	0,14%
13.	Камчатский край	0,11%
14.	Республика Адыгея	0,10%
15.	Карачаево-Черкесская Республика	0,10%
16.	Липецкая область	0,10%
17.	Курганская область	0,09%
18.	Магаданская область	0,09%
19.	Республика Тыва	0,09%
20.	Воронежская область	0,09%

Как можно отметить из таблицы 3, первое место в рейтинге занял Чукотский автономный округ с величиной 1,71%, чей показатель превысил в 4,5 раза уровень экономической активности жителей Ненецкого автономного округа (0,38%). На третьем месте с величиной в 0,35% располагается Сахалинская область, а на четвертом и пятом местах - Ямало-Ненецкий Автономный округ (0,32%) и Курская область (0,21%). Следует отметить определенный уровень корреляции с данными рейтинга из таблицы 2, в

котором Курская область занимает четвертое место, а Сахалинская область – пятое. Подобное соответствие наблюдается и в случае Белгородской области, по уровню экономической активности населения, занимающей восьмое место, а по количеству организованных площадок – шестое. Это подтверждает тот факт, что активная работа организаторов Диктанта в регионах способствует росту интереса к данному мероприятию среди населения, а обеспечение достаточного числа региональных площадок способствует росту его аудитории.

Как было отмечено выше, на протяжении трех лет увеличивается как географический масштаб Диктанта, так и число его участников. Для более детального анализа этой тенденции рассмотрим ряд объективных показателей, первым из которых является динамика изменения численности его участников (рис. 1).



Рис. 1. Динамика изменения количества участников Диктанта за 2017-2019 гг.

Как можно отметить из данных диаграммы на рис. 1, в 2017-м году общее количество участников Диктанта составило 61 201 человек, а уже в 2018-м – 98 538 человек, то есть увеличилось более чем в 1,6 раз. Количество

респондентов в 2019-м году составило 109 312 человек, превышая показатель предыдущего года более чем на 10%, а также превосходя число участников Диктанта 2017-го года почти в 1,8 раз. Столь высокие темпы прироста аудитории Диктанта свидетельствуют о стабильно растущей потребности населения в повышении собственной экономической грамотности в условиях цифровой трансформации экономики.

Еще одним показателем, отражающим динамику расширения географических границ Диктанта, является рост совокупного числа региональных площадок (рис. 2).



Рис. 2. Динамика изменения количества региональных площадок за 2017-2019 гг.

Из данных диаграммы на рис. 2 можно отметить, что количество организованных в 2018-м году региональных площадок превысило аналогичный показатель за 2017-й год в 2 раза. В текущем году наблюдается сохранение этой тенденции, выразившееся в создании дополнительных 222 площадок в различных регионах России, что подтверждается рассмотренным выше показателем прироста числа участников Диктанта.

Вместе с тем, увеличивается и географический масштаб Диктанта, что отражено на рис. 3.

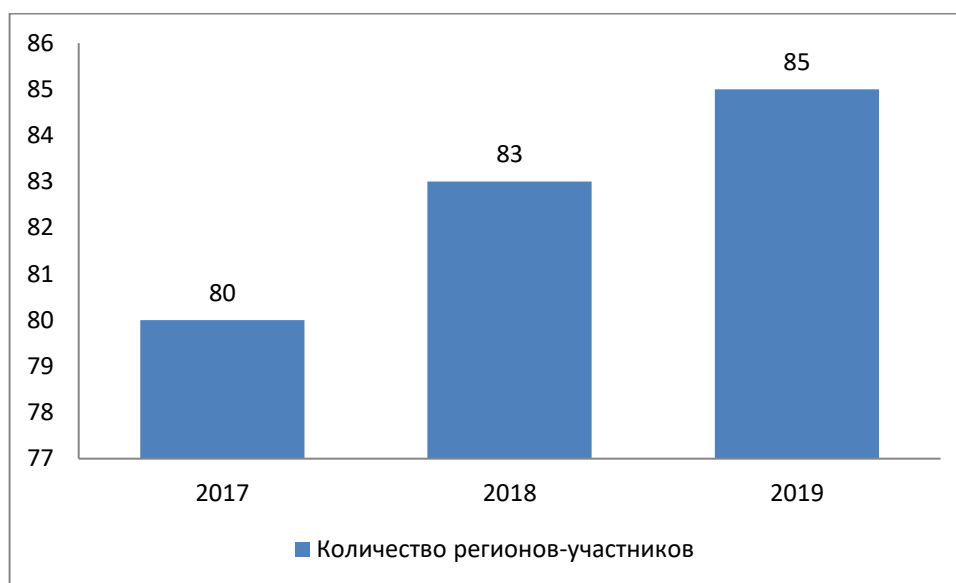


Рис. 3. Динамика изменения числа регионов-участников Диктанта за 2017-2019 гг.

Как можно отметить из данных диаграммы на рис. 3, на протяжении последних трех лет наблюдается устойчивый прирост числа регионов, жители которых приняли участие в Диктанте. Стоит особо подчеркнуть, что в 2019-м году впервые Диктант прошел во всех субъектах РФ, полностью охватив территорию России. Более того, увеличился и уровень его международного охвата. Если в 2018-м году в нем впервые приняли участие площадки, располагающиеся на территории Таджикистана, Монголии и Приднестровья, то в нынешнем году в состав участников вошла Республика Беларусь. Расширение аудитории Диктанта на международном уровне является важным позитивным явлением, доказывающим, что его основная идея свободна от жестких географических границ и объединяет представителей самых разных государств вокруг совместной цели – экономического просвещения в условиях стремительно меняющейся

экономической реальности, усложняющихся повседневных экономических практик.

Перейдем к рассмотрению отдельных показателей, характеризующих аудиторию Диктанта, первым из которых проанализируем гендерное распределение его участников (рис. 4).

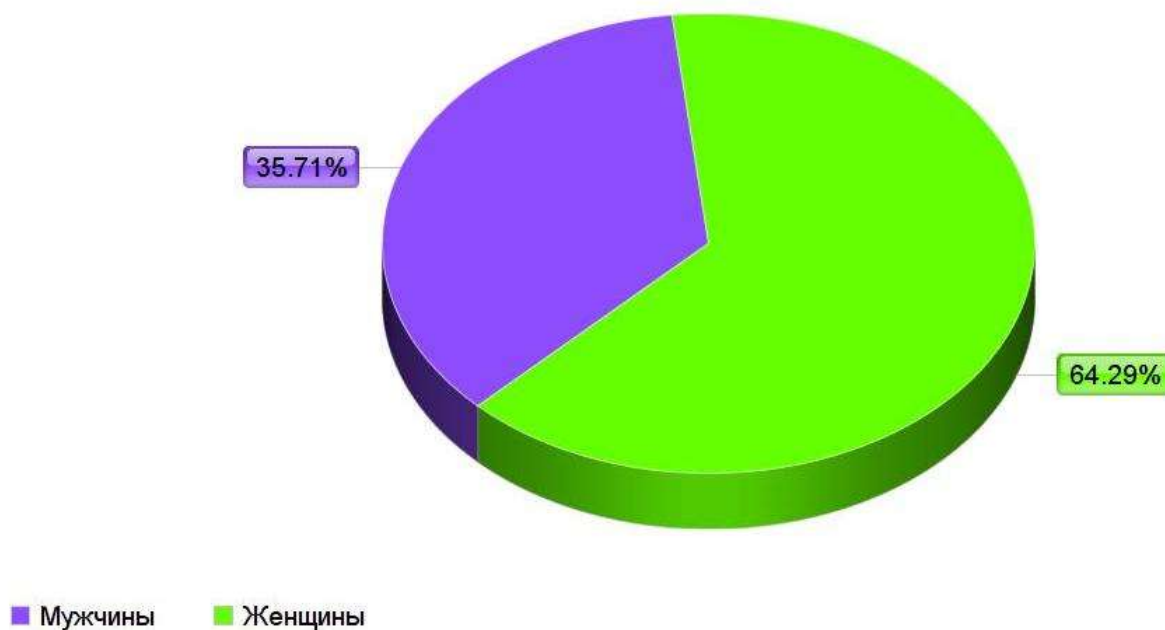


Рис. 4. Гендерное распределение аудитории Диктанта

Как можно отметить из данных на рис. 4, количественная доля участников Диктанта женского пола составляет чуть менее 2/3 от общей совокупности его аудитории, в то время как доля мужчин составляет 35,71%. Следует отметить, что, по сравнению с результатами Диктанта, прошедшего в 2018-м году, гендерный баланс между участниками практически не изменился (рис. 5)



Рис. 5. Гендерное распределение аудитории Диктанта в 2018-м году

Согласно данным за 2018-й год, доля участников женского пола составляла 63,98%, в то время как доля мужчин – 36,02%.

Еще одним важным показателем является распределение участников Диктанта по возрастным категориям (рис. 6).

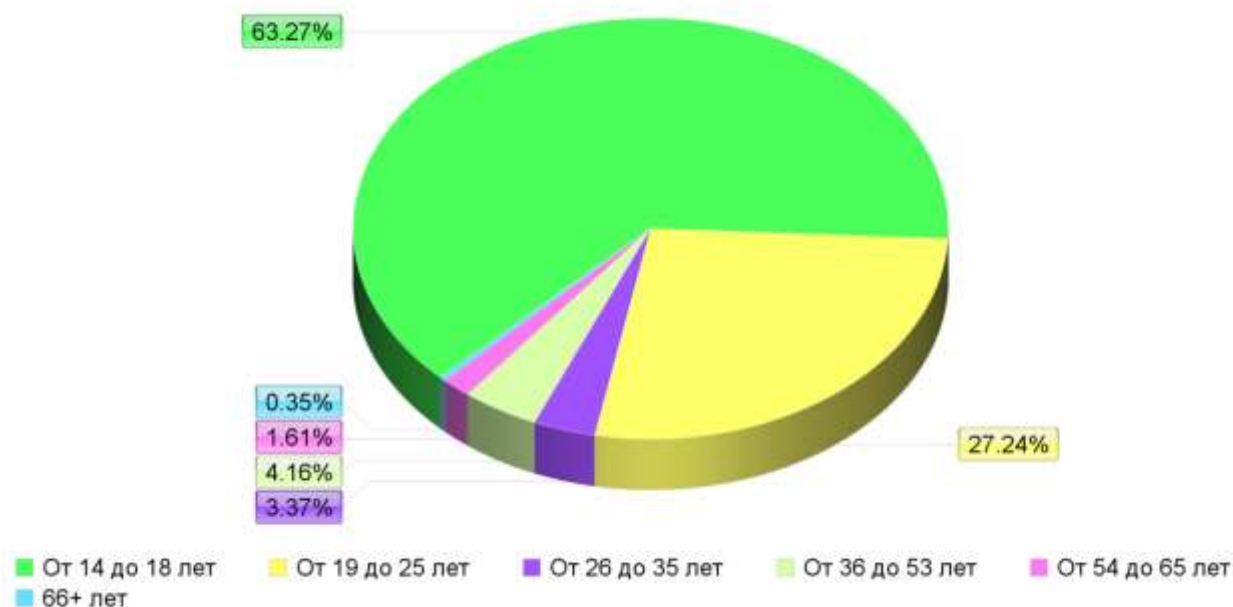


Рис. 6. Возрастные категории участников Диктанта

Как видно из данных диаграммы на рис. 6, наибольшую долю в выборке с величиной в 63,27% составили молодые люди в возрасте от 14 до 18 лет – школьники и студенты начальных курсов. На втором месте по численности участников Диктанта с показателем в 27,24% оказались респонденты в возрасте от 19 до 25 лет, в число которых вошли студенты старших курсов, магистры, аспиранты и молодые профессионалы. Участники из возрастной категории 26-35 лет занимают в выборке 3,37%, а лица в возрасте от 36 до 53 лет – 4,16%. Меньшие доли составляют респонденты в возрасте от 54 до 65 лет и старше 66 лет – 1,61% и 0,35% соответственно. Сравнивая эти показатели с данными за 2018-й год, можно отметить определенные изменения в распределении участников Диктанта по возрастным категориям (рис. 7).

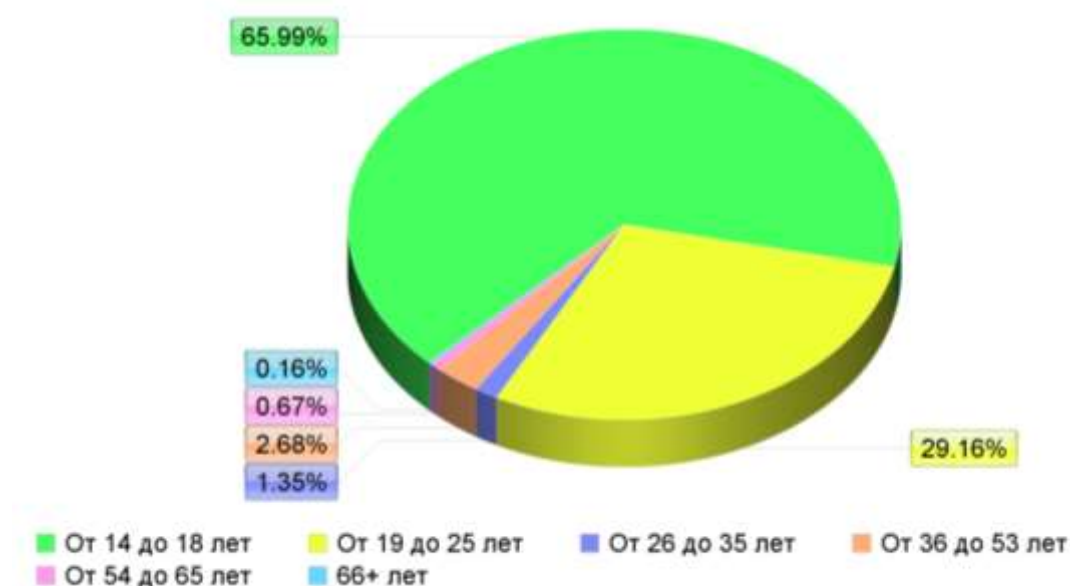


Рис. 7. Возрастные категории участников Диктанта в 2018-м году

Согласно данным диаграммы на рис. 7, доля участников в возрасте от 14 до 18 лет в 2018-м году составляла 65,99%, что на 2,72% больше результата по данной категории за текущий год. В то же время, можно заметить

незначительное снижение доли участников в возрасте от 19 до 25 лет в текущем году на 1,92%. Увеличилась доля участников в возрасте от 26 до 35 лет – с 1,35% в 2018-м году до 3,37% в нынешнем году. Кроме того, по сравнению с результатами Диктанта 2018-го года были отмечены изменения и в других возрастных категориях: увеличились доли лиц в возрасте от 36 до 53 лет – с 2,68% до 4,16%, а также участников в возрасте от 54 до 65 лет – с 0,67% до 1,61%.

В качестве следующего показателя рассмотрим уровень образования участников Диктанта (рис. 8).

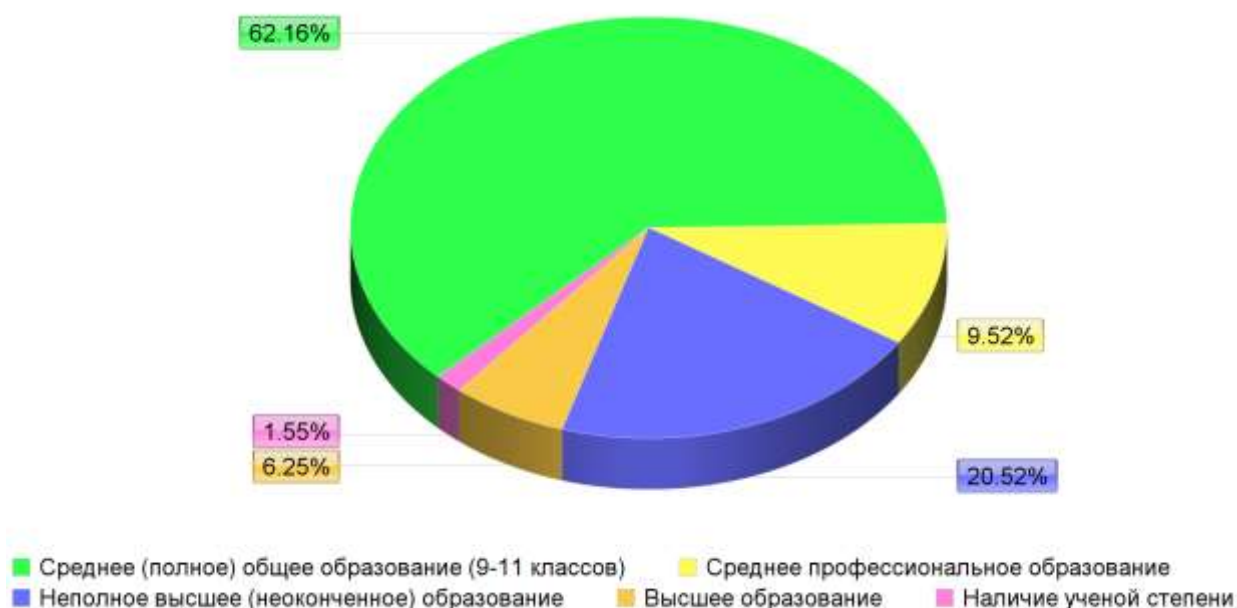


Рис. 8. Уровень образования участников Диктанта

Как можно отметить из данных диаграммы на рис. 8, наибольшую долю в 62,16% в выборке составляют участники, обладающие средним (полным) общим образованием. В эту категорию вошли, преимущественно, учащиеся общеобразовательных школ. Второе место по размеру доли участников

занимают респонденты с неполным высшим (неоконченным) образованием – 20,52% от общей совокупности аудитории Диктанта, в число которых входят, в основном, студенты вузов. На третьем месте оказались участники со средним профессиональным образованием с долей в 9,52% от общего числа респондентов. Меньшие значения в выборке у участников с высшим образованием (6,25%) и наличием ученой степени (1,55%). Сравним рассмотренные показатели с данными, полученными при проведении Диктанта в 2018-м году (рис. 9).

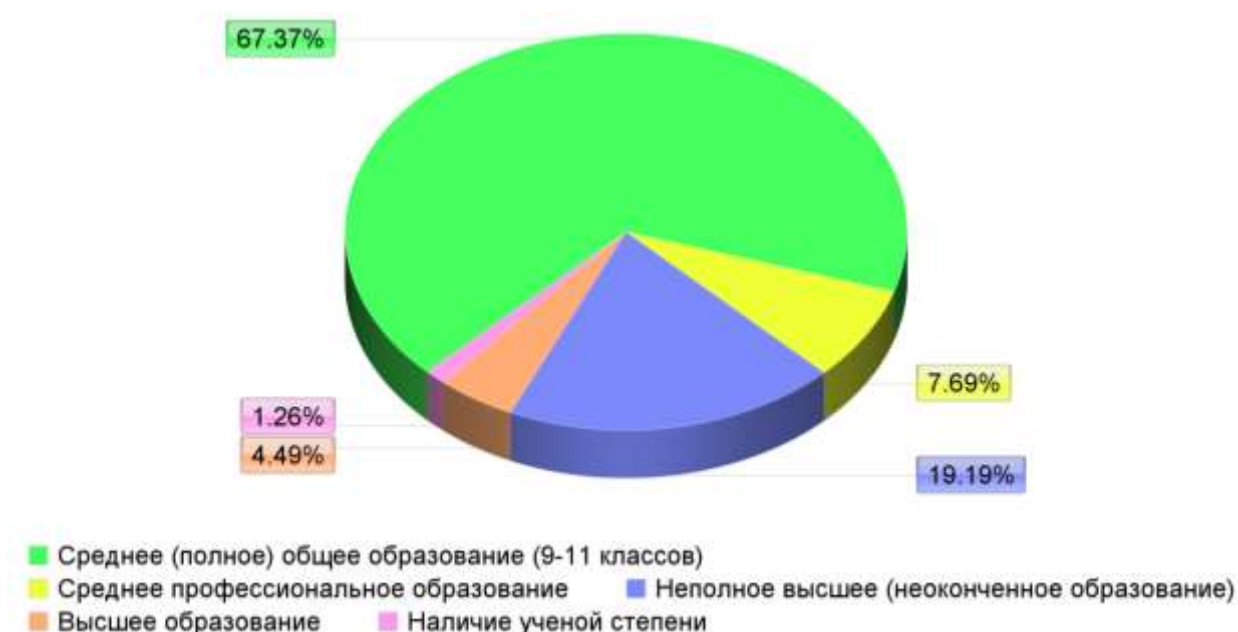


Рис. 9. Уровень образования участников Диктанта в 2018-м году

Сравнивая данные, отраженные на диаграмме на рис. 9, можно отметить, что доля респондентов с неполным высшим (неоконченным) образованием

выросла на 1,33%, а доля участников со средним (полным) общим образованием в 2019-м году уменьшилась на 5,21%. Также можно отметить некоторый прирост доли участников со средним профессиональным образованием – с 7,69% в 2018-м году до 9,52% в текущем году. Менее значимые изменения долей произошли в распределении участников с высшим образованием (увеличение доли респондентов на 1,76% в 2019-м году) и с наличием ученой степени (увеличение доли участников на 0,29% в 2019-м году).

По критерию «Сфера деятельности участников» аудитория Диктанта распределилась следующим образом (рис. 10).

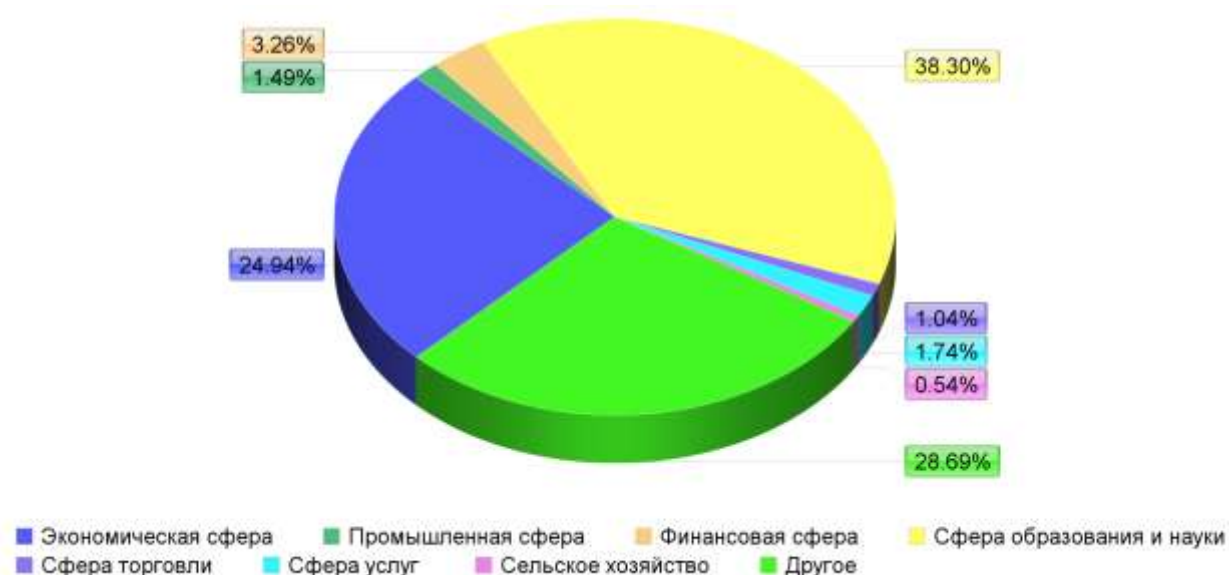


Рис. 10. Сфера деятельности участников Диктанта

Согласно данным диаграммы на рис. 10, наибольший вес в выборке имеет категория участников из сферы образования и науки – 38,3%. За ней следует вторая по величине категория участников, выбравших в анкете пункт «Другое» - 28,69%. Третье место занимают респонденты, которые отнесли себя к экономической сфере, чья доля в общей совокупности написавших Диктант лиц составляет 24,94%. Значительно меньшие доли занимают представители финансовой сферы (3,26%), сферы услуг (1,74%),

промышленной сферы (1,49%), сферы торговли (1,04%) и сельского хозяйства (0,54%).

Сравним рассмотренное выше распределение с данными, полученными по этому показателю по результатам проведения Диктанта в 2018-м году (рис. 11).

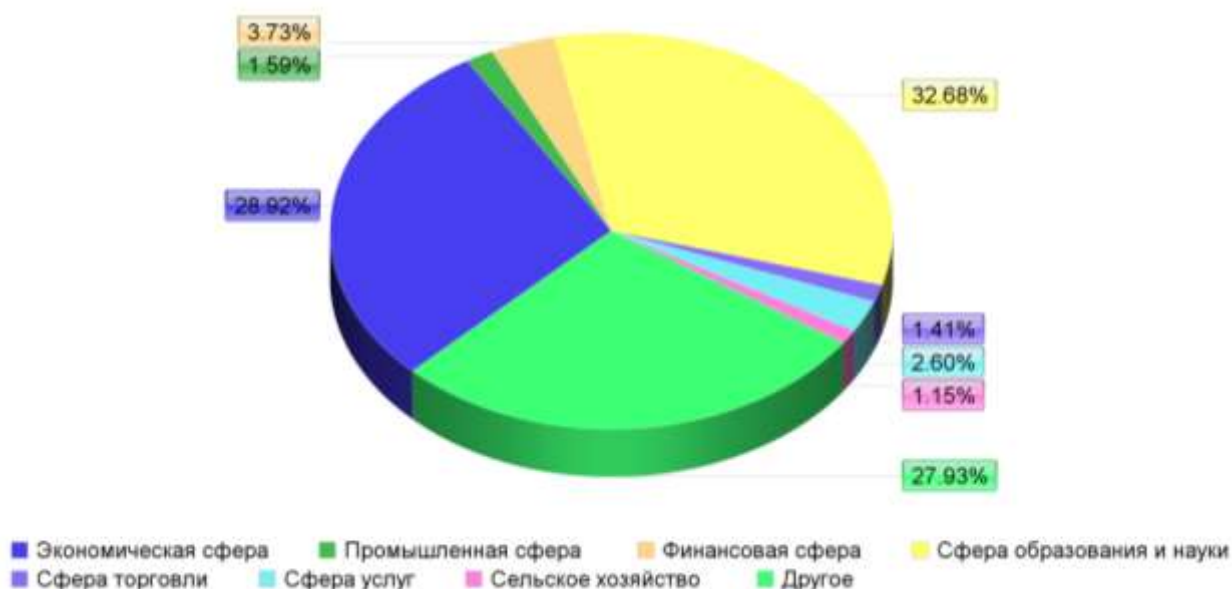


Рис. 11. Сфера деятельности участников Диктанта 2018-го года

Как можно отметить из данных диаграммы на рис. 11, структура распределения участников по критерию сферы деятельности изменилась незначительно. Среди основных изменений – увеличение в 2019-м году на 5,62% численности представителей сферы образования и науки и уменьшение на 3,98% доли участников из экономической сферы.

Далее рассмотрим распределение аудитории Диктанта по критерию отношения его участников к экономике (рис. 12).

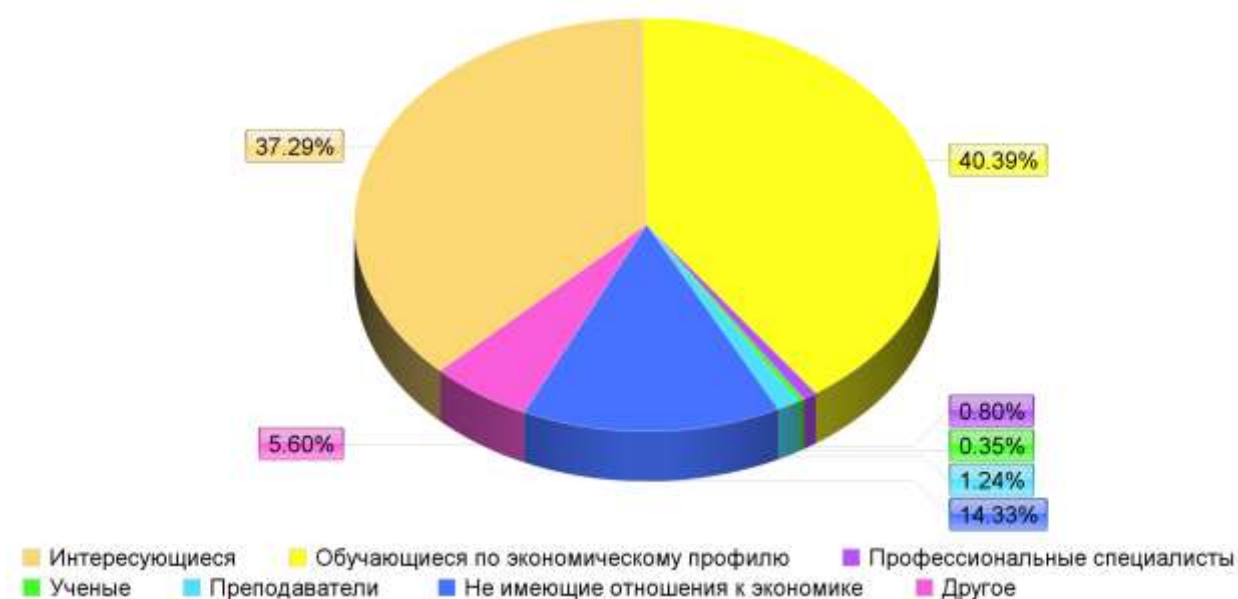


Рис. 12. Отношение участников Диктанта к экономике

Наибольшую долю в рамках совокупной аудитории Диктанта занимают участники, входящие в категорию обучающихся по экономическому профилю – 40,39%. Вторую по величине долю в выборке размером в 37,29% занимают интересующиеся изучением экономики. В эту категорию входят учащиеся средних общеобразовательных школ и средних профессиональных учебных заведений, изучающие экономику в рамках отдельных дисциплин, а также лица, занимающиеся ее изучением в рамках самообразования. Участники Диктанта, не имеющие прямого отношения к экономике среди общей совокупности респондентов составляют 14,33%, а лица, отметившие в анкете пункт «Другое» - 5,6%. Доля преподавателей в общей выборке составляет 1,24%, а профессиональных экономистов – 0,8%.

Проведем сравнение полученных результатов по показателю отношения участников к экономике с данными Диктанта предыдущего года (рис. 13).

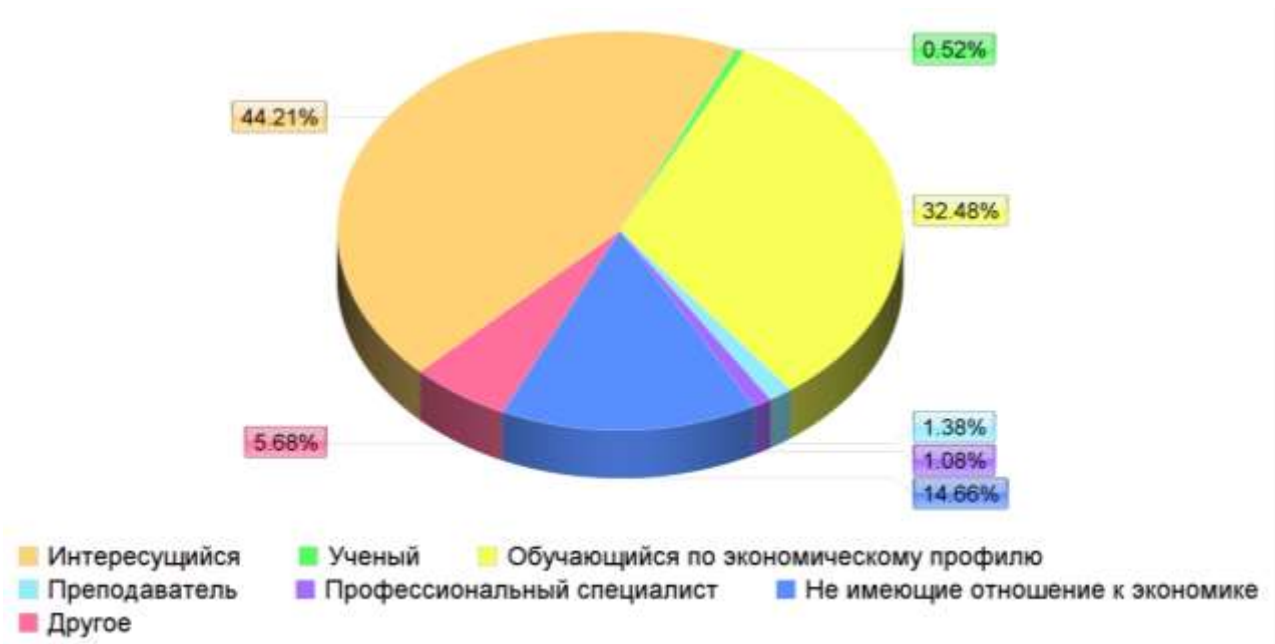


Рис. 13. Отношение участников Диктанта 2018-го года к экономике

Из данных диаграммы на рис. 13 видно, что в 2018-м году доля интересующихся изучением экономики составляла на 6,92% больше, чем в нынешнем, а доля обучающихся по экономике была ниже на 7,91%, что свидетельствует о важной тенденции - увеличении популярности Диктанта среди студентов, связавших свою будущую карьеру с экономикой. На десятые доли процента изменился вес в выборке лиц, не имеющих отношения к экономике – с 14,66% до 14,33%. Подобные незначительные изменения отмечены и по другим категориям участников.

Проанализируем показатели результативности написания Диктанта различными категориями участников. Оценка уровня знаний респондентов проводилась нами с применением 100-балльной шкалы, разделенной на 3 уровня согласно количеству набранных участником баллов: уровень от 0 до 30 баллов, соответствует начальному (базовому) уровню знаний в сфере экономики, уровень от 35 до 50 является показателем удовлетворительного уровня экономических знаний, а уровень от 55 до 100 баллов позволяет судить о наличии у участника достаточно хороших познаний по различным направлениям экономики.

В качестве базового критерия анализа результатов участников Диктанта выступает их гендерное распределение (рис. 14).

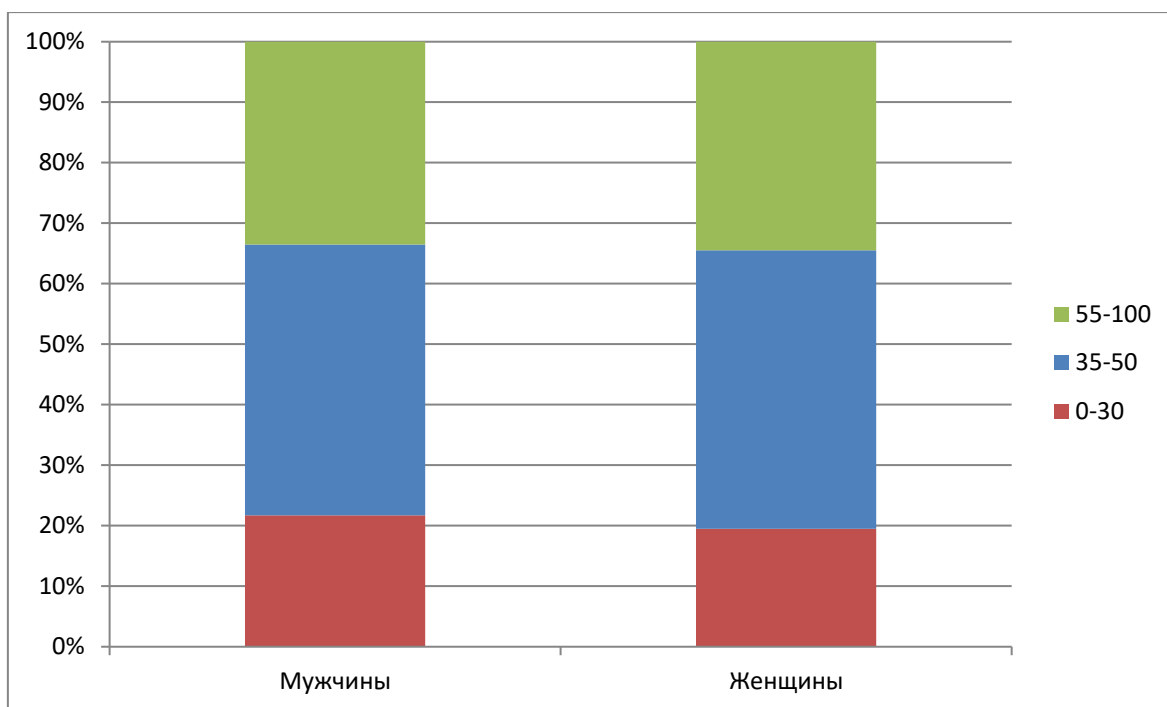


Рис. 14. Результаты выполнения Диктанта в соответствии с гендерным распределением участников

Как можно отметить из данных диаграммы на рис. 14, уровень начальных экономических знаний показали 21,74% мужчин и 19,5% женщин. Результаты, вошедшие в интервал от 35 до 50 баллов, были достигнуты 44,75% мужской аудитории и 46,01% женской аудитории Диктанта. При этом результаты равные или выше 55 баллов показали 33,51% мужчин и 34,49% женщин.

Сравним эти данные с результатами Диктанта, прошедшего в 2018-м году (рис. 15)

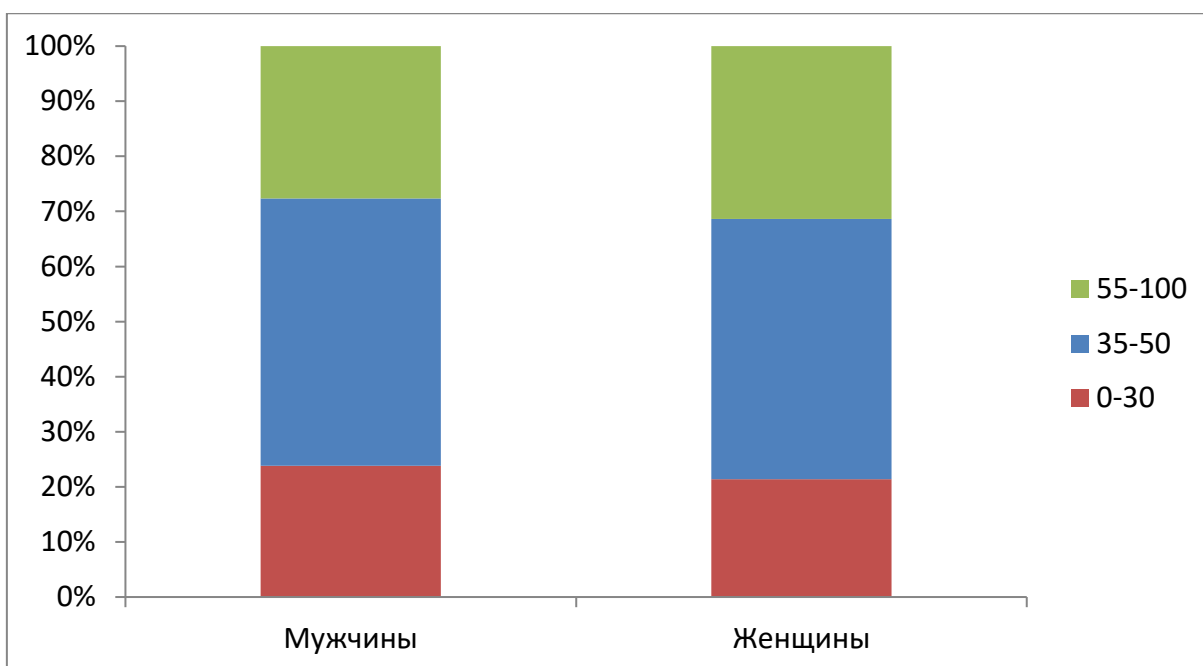


Рис. 15. Результаты выполнения Диктанта 2018-го года в соответствии с гендерным распределением участников

Основываясь на данных диаграммы на рис. 15, можно отметить видимый прогресс в результатах участников. Так, количество мужчин, получивших оценку в интервале от 0 до 30 баллов сократилось на 2,1%, а количество женщин – также сократилось на 1,9%. При этом сократилось и число участников, чей результат попадает в интервал от 35 до 50 баллов. Среди мужчин это сокращение составило 3,74%, а среди женщин – 1,21%. Соответственно, возросла доля лиц, сумевших достичь результата выше 55 баллов: в мужской аудитории Диктанта увеличение этого показателя составило 5,84%, а среди представителей женской аудитории – 3,12%. В целом можно говорить о продолжении положительной динамики Диктанта 2018-го года, в рамках которого также был зафиксирован рост результатов участников.

По критерию возраста участников их результаты распределились следующим образом (рис. 16).

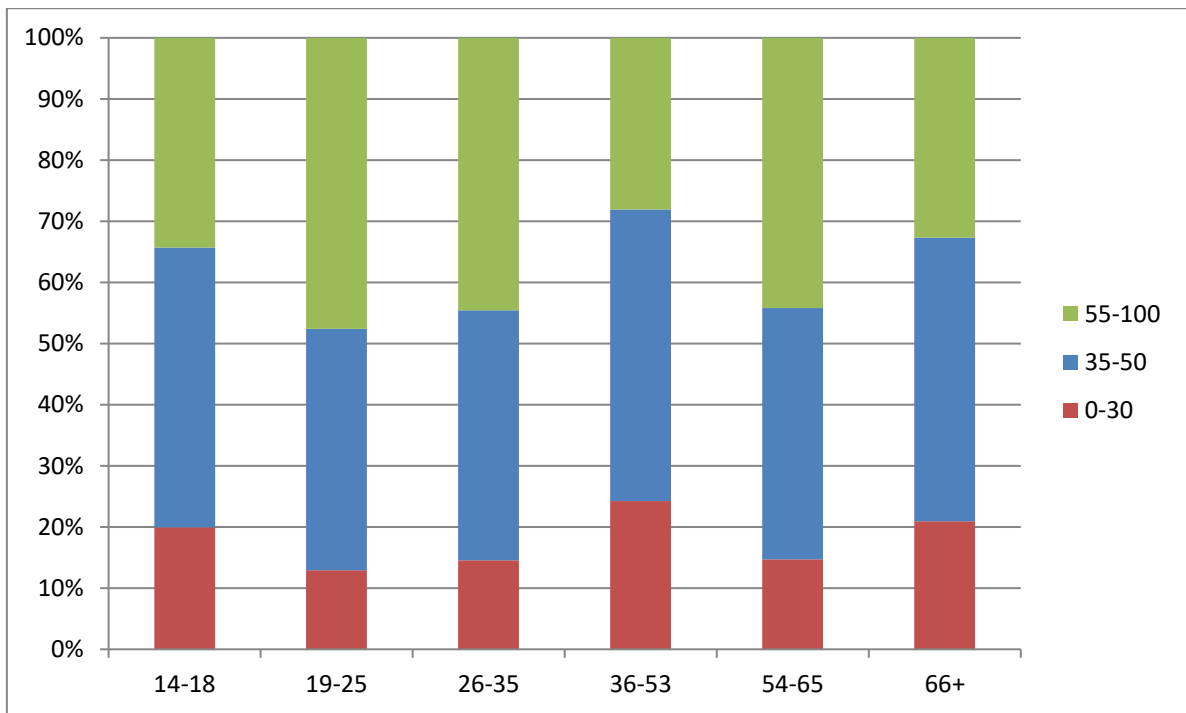


Рис. 16. Результаты написания Диктанта различными возрастными группами

Обращаясь к анализу отдельных интервалов данных, представленных на диаграмме выше, можно отметить, что наибольшую долю среди участников, получивших результат в интервале от 0 до 30 баллов, составляют лица в возрасте от 36 до 53 лет. Их доля в выборке – 24,26%. На втором месте находятся участники старше 66 лет, чья доля составляет 20,95%. Доля молодых людей в возрасте от 14 до 18 лет, набравших до 30 баллов равна 19,92%, а лиц в возрасте от 19 до 25 лет – 12,95%.

Анализируя распределение участников, набравших от 35 до 50 баллов, можно отметить, что наибольший вес в выборке имеют лица в возрасте от 36 до 53 лет (47,68%), участники старше 66 лет (46,38%) и молодые люди от 14 до 18 лет (45,76%).

В верхней оценочной категории участников, набравших больше 55 баллов наибольшей долей обладают респонденты в возрасте от 19 до 25 лет (47,6%), в возрасте от 26 до 35 лет (44,56%), а также лица в возрасте от 14 до 18 лет (34,31%).

Сравним полученные данные с результатом по соответствующему показателю Диктанта 2018-го года (рис. 17).

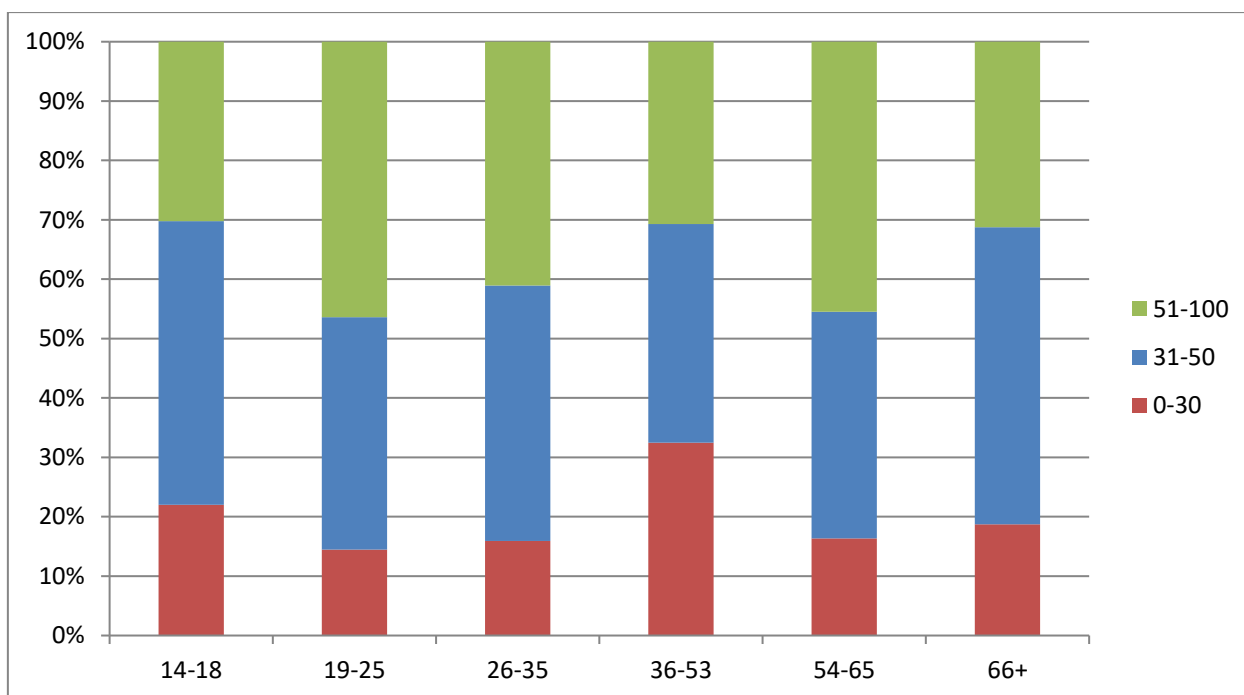


Рис. 17. Результаты написания Диктанта 2018-го года различными возрастными группами

Сравнивая с текущими показателями данные по результатам написания Диктанта 2018-го года разными возрастными группами, следует отметить, что произошло существенное сокращение доли лиц в возрасте от 36 до 53 лет в рамках оценочного интервала от 0 до 30 баллов, составившее 8,19% (с 32,45% до 24,26%). Кроме того, на 1,63% сократилась в данном оценочном интервале доля респондентов в возрасте от 54 до 65 лет (с 16,36% до 14,73%). В то же время, на 2,2% увеличилась доля участников старше 66 лет.

В интервале от 35 до 50 баллов в наибольше степени возросла доля участников в возрасте от 36 до 53 лет – на 10,84% (с 36,84% до 47,68%). Также можно отметить рост доли респондентов в возрасте от 54 до 65 лет – на 2,89% (с 38,18% до 41,07%).

Оценивая распределение участников, получивших от 55 до 100 баллов, можно отметить, что наибольшее увеличение произошло в категории

участников от 36 до 53 лет – на 3,5% (с 41,06% до 44,56%). Кроме того, повысилась доля участников в возрасте от 14 до 18 лет – на 4,1% (с 30,21% до 34,31%). В целом полученные данные свидетельствуют о росте экономической грамотности в большинстве категорий участников.

Рассмотрим распределение результатов участников Диктанта по критерию уровня их образования (рис. 18).

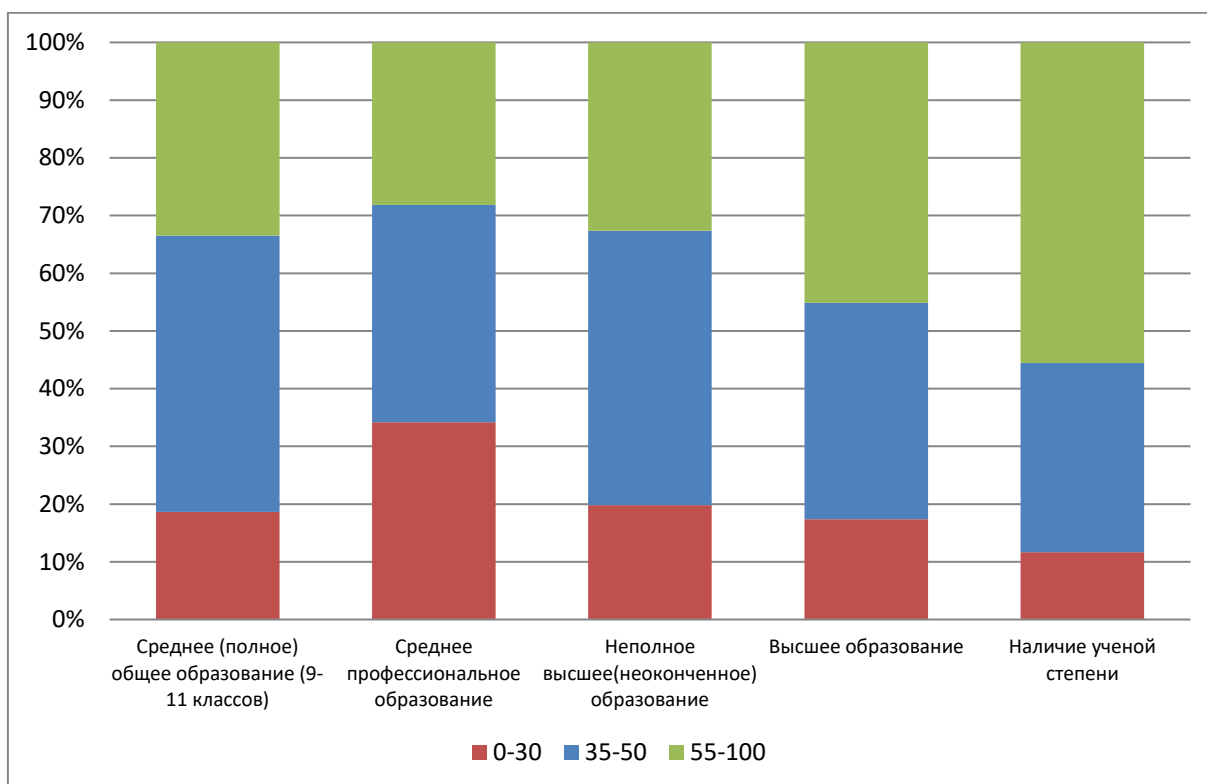


Рис. 18. Распределение результатов выполнения Диктанта по критерию уровня образования участников

Как можно отметить из данных диаграммы на рис. 18, наибольшую долю среди участников, получивших от 0 до 30 баллов, занимают респонденты со средним профессиональным образованием (34,17%), а на втором месте оказались лица с неоконченным высшим образованием (19,83%). Наименьшую долю среди участников, получивших менее 30 баллов, занимают респонденты с наличием ученой степени – лишь 11,68%.

В оценочной категории от 35 до 50 баллов наибольший вес имеет совокупность участников со средним (полным) общим образованием

(47,89%), а на втором месте находятся участники с неоконченным высшим образованием (47,51%). Как и в предыдущей категории, лица, обладающие ученой степенью, занимают наименьшую долю – 32,76%.

Анализируя распределение участников, получивших от 55 баллов, можно отметить преобладание среди них лиц с ученой степенью (55,56%), а также людей с высшим образованием (45,11%). Наименьшую долю среди участников с широкими экономическими познаниями занимают лица со средним профессиональным образованием – 28,14%.

Сравним полученные данные с результатами по показателю уровня образования участников Диктанта 2018-го года (рис. 19).

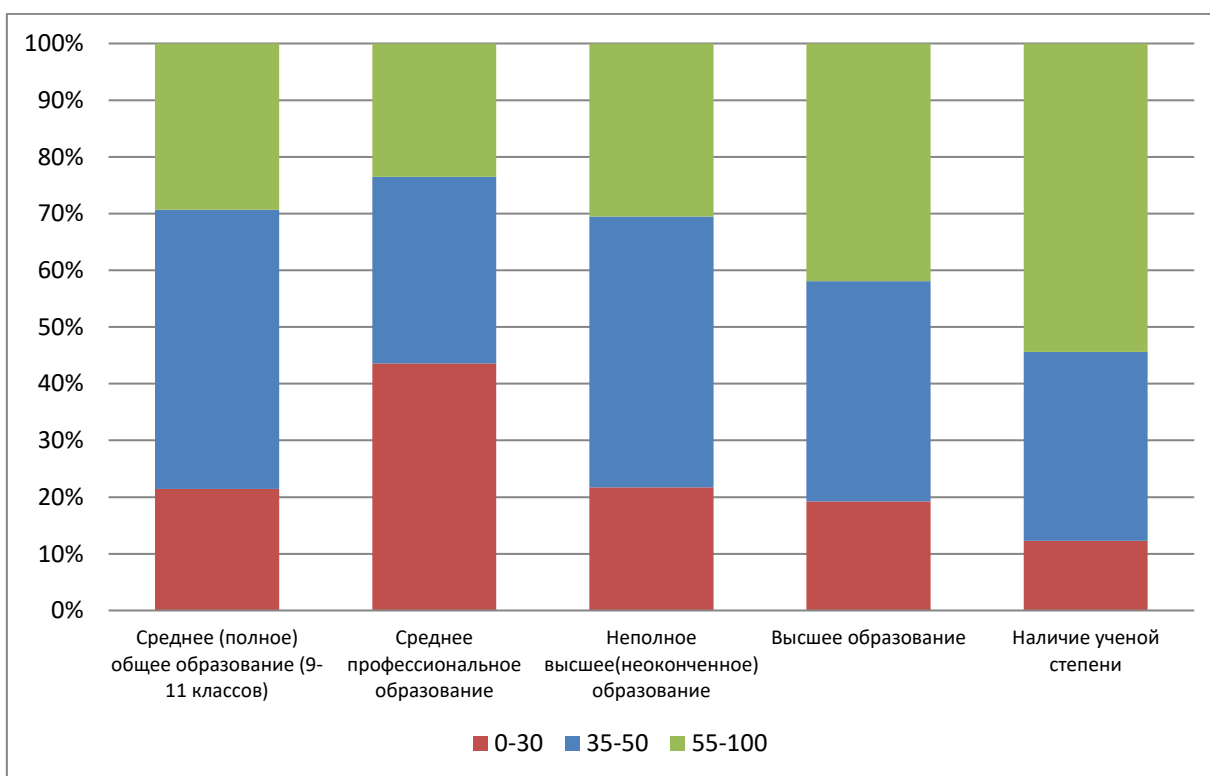


Рис. 19. Распределение результатов выполнения Диктанта 2018-го года по критерию уровня образования участников

Анализируя данные диаграммы на рис. 19, следует, прежде всего, отметить существенное сокращение доли участников со средним профессиональным образованием в категории от 0 до 30 баллов – на 9,41% (с 43,58% до 34,17%), что является важным положительным знаком,

отражающим результаты упорного труда входящих в нее респондентов над повышением собственной экономической грамотности. Кроме того, на 2,81% (с 21,46% до 18,65%) в категории до 30 баллов сократилась доля участников со средним (полным) общим образованием. Изменения среди других групп участников менее значительны.

В оценочной категории от 35 до 50 баллов наибольший прирост в 4,78% (с 32,91% до 37,69%) отмечается у лиц со средним профессиональным образованием. Сокращение долей в данной категории произошло у респондентов со средним (полным) общим образованием (с 49,2% до 47,89%), неполным высшим образованием (с 47,78% до 47,51%) и наличием ученой степени (с 33,33% до 32,76%).

Определенные изменения отмечены в оценочной категории лиц, набравших от 55 до 100 баллов. Так, на 4,63% (с 23,51% до 28,14%) по сравнению с результатами Диктанта 2018-го года увеличилась доля участников со средним профессиональным образованием и на 4,12% (с 29,34% до 33,46%) – лиц со средним (полным) высшим образованием. Определенное улучшение результатов зафиксировано и у других групп участников. Так, прирост доли респондентов с неполным высшим образованием составил 2,15% (с 30,51% до 32,66%), а лиц с высшим образованием – 3,2% (с 41,91% до 45,11%). Общая динамика проанализированных результатов свидетельствует о повышении уровня полученных оценок практически во всех категориях участников.

В качестве отдельного показателя, характеризующего результативность подготовки учащихся высших учебных заведений, рассмотрим результаты прохождения Диктанта студентами экономических, технических и гуманитарных вузов (рис. 20).

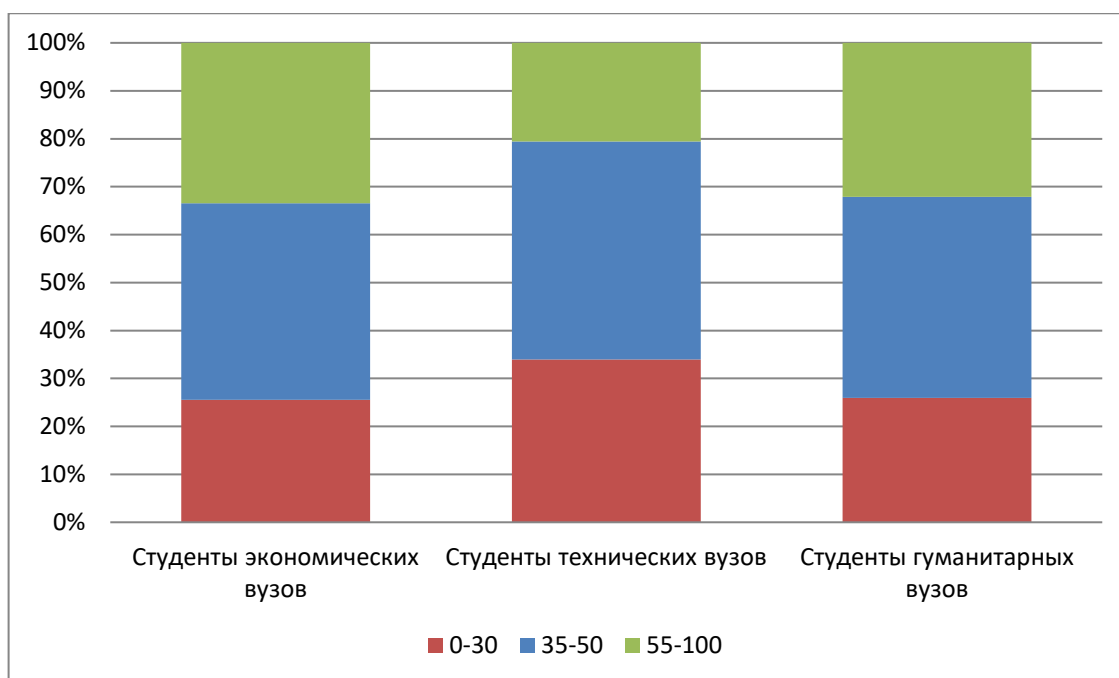


Рис. 20. Распределение результатов выполнения Диктанта между студентами экономических, технических и гуманитарных вузов

Наибольшую долю в оценочной категории от 0 до 30 баллов занимают студенты технических вузов (33,98%), при этом результаты студентов экономических вузов (25,53%) и гуманитарных вузов (25,93%) отличаются минимально. В категории от 35 до 50 баллов наибольший вес имеет доля студентов технических вузов (45,47%), а отличия между оценками, полученными студентами экономических (41,04%) и гуманитарных (41,94%) вузов столь же минимальны. Наибольшую долю в оценочной категории от 55 до 100 баллов занимают студенты экономических вузов (33,43%). С незначительным отставанием за ними следуют студенты гуманитарных вузов (32,13%).

Проведем сравнение этих показателей с оценками, полученными студентами по итогам выполнения Диктанта 2018-го года (рис. 21).

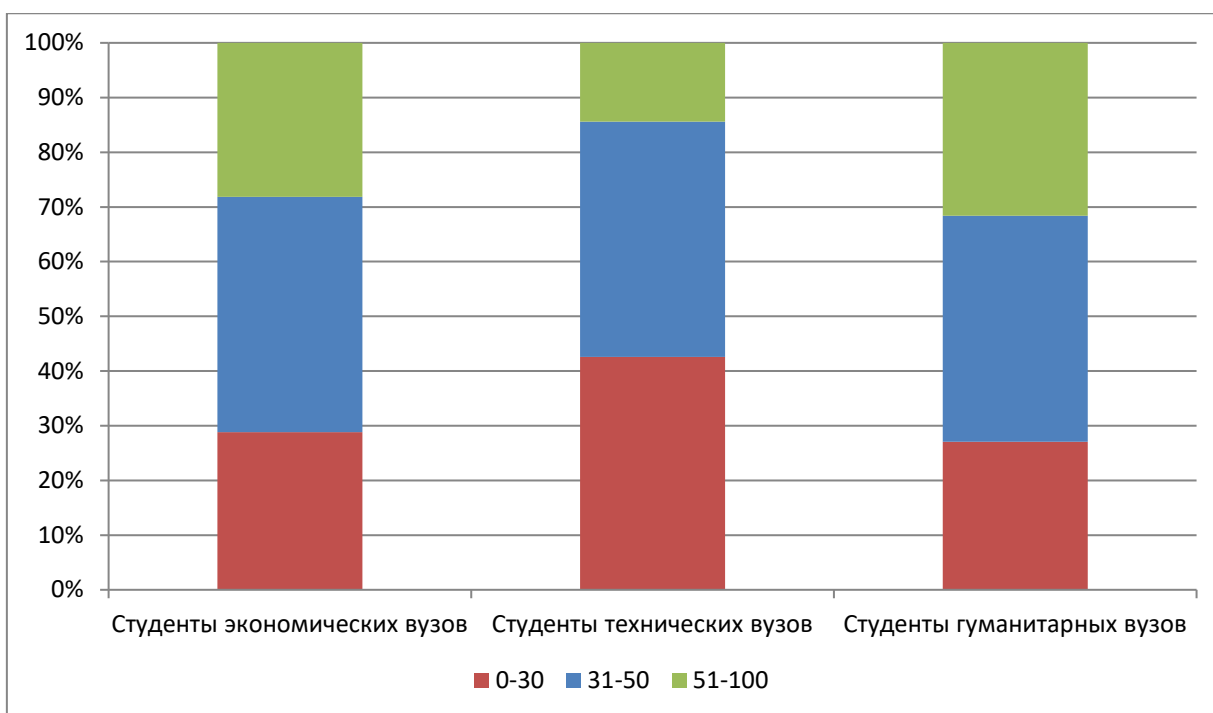


Рис. 21. Распределение результатов выполнения Диктанта 2018-го года между студентами экономических, технических и гуманитарных вузов

Сравнивая данные диаграммы на рис. 21 с рассмотренными выше результатами, можно отметить серьезный прогресс у категории студентов технических вузов, чья доля в оценочном интервале от 0 до 30 баллов сократилась на 8,62% (с 42,6% до 33,98%) и, при этом, увеличилась на 6,13% (с 14,42% до 20,55%) среди лиц, получивших от 55 до 100 баллов. Определенный прогресс наблюдается и у студентов экономических вузов: их доля уменьшилась в интервале от 0 до 30 баллов на 2,67% (с 28,82% до 25,53%) и в интервале от 35 до 50 баллов на 1,63% (с 43,03% до 41,04%), при этом увеличившись в интервале от 55 до 100 баллов на 5,29% (с 28,14% до 33,43%). Распределение студентов гуманитарных вузов по данным оценочным категориям изменилось незначительно. Полученные результаты позволяют говорить о повышении качества подготовки студентов экономических и технических вузов и о росте их мотивации к повышению собственной экономической компетентности.

По критерию сферы деятельности участников Диктанта результаты его выполнения распределились следующим образом (рис. 22).

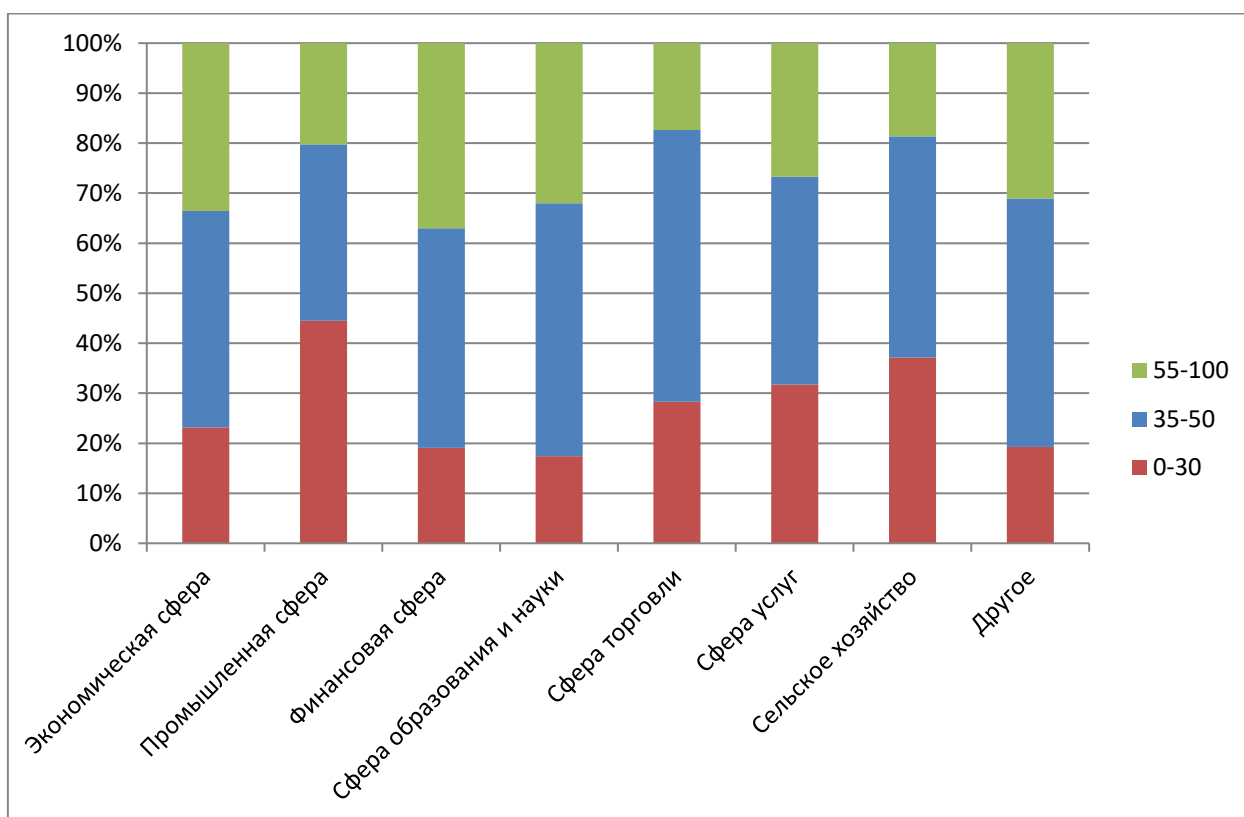


Рис. 22. Результаты выполнения заданий Диктанта по критерию сферы деятельности респондентов

Анализ данных диаграммы на рис. 22 показал, что наибольшую долю в категории участников, набравших до 30 баллов, составляют представители промышленной сферы (44,48%), сельского хозяйства (37,13%) и сферы услуг (31,77%). Наименьшую долю в данной категории составляют лица, выбравшие в качестве сферы деятельности пункт «Другое» - 19,3%.

В рамках оценочной категории от 35 до 50 баллов наибольшие доли занимают представители сферы торговли (54,38%), сферы образования и науки (50,51%) и респонденты, указавшие в анкете пункт «Другое» (49,65%).

Наименьший вес отмечен у доли участников из промышленной сферы – 35,31%.

Среди представителей верхней оценочной категории, набравших от 55 до 100 баллов, следует отметить представителей финансовой сферы (37,03%), экономической сферы (33,53%) и сферы образования и науки (32,05%). Менее всего в данной категории представлены участники из сферы торговли (17,33%) и сельского хозяйства (18,62%).

Сравним полученные результаты с данными по этому критерию Диктанта 2018-го года (рис. 23).

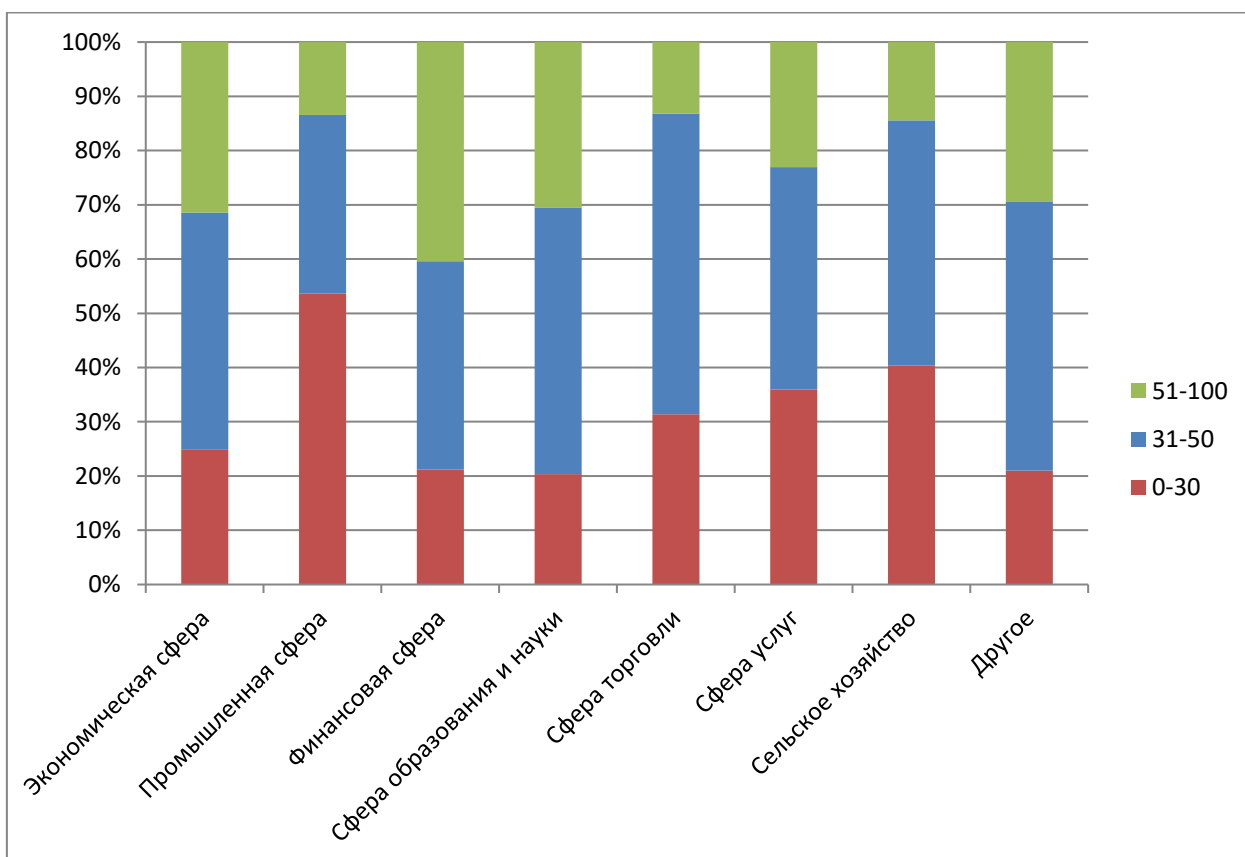


Рис. 23. Результаты выполнения заданий Диктанта 2018-го года по критерию сферы деятельности респондентов

Анализируя динамику изменений результатов Диктанта в оценочном интервале от 0 до 30 баллов, можно отметить существенное сокращение доли

участников из промышленной сферы – на 9,18% (с 53,66% до 44,48%), а также доли участников из сферы услуг – на 4,17% (с 35,94% до 31,77%). Также сократились доли респондентов из сельского хозяйства – на 3,25% (с 40,38% до 37,13%) и сферы торговли – на 3,12% (с 31,4% до 28,28%).

В оценочной категории от 35 до 50 баллов на 5,5% (с 38,4% до 43,9%) увеличилась доля представителей финансовой сферы, на 2,38% (с 32,93% до 35,31%) увеличилась доля респондентов из промышленной сферы. Изменения долей среди других групп участников не столь значительны.

Более существенными являются изменения в оценочной категории от 55 до 100 баллов. Так, доля участников из промышленности, набравших 55 и более баллов, увеличилась на 6,8% (с 13,41% до 20,21%), доля респондентов из сферы сельского хозяйства увеличилась на 4,2% (с 14,42% до 18,62%), а доля участников из сферы торговли выросла на 4,11% (с 13,22% до 17,33%). Уменьшилась лишь доля представителей финансовой сферы – на 3,37% (с 40,4% до 37,03%).

Распределение результатов Диктанта по критерию отношения участников к экономике представлено ниже (рис. 24).

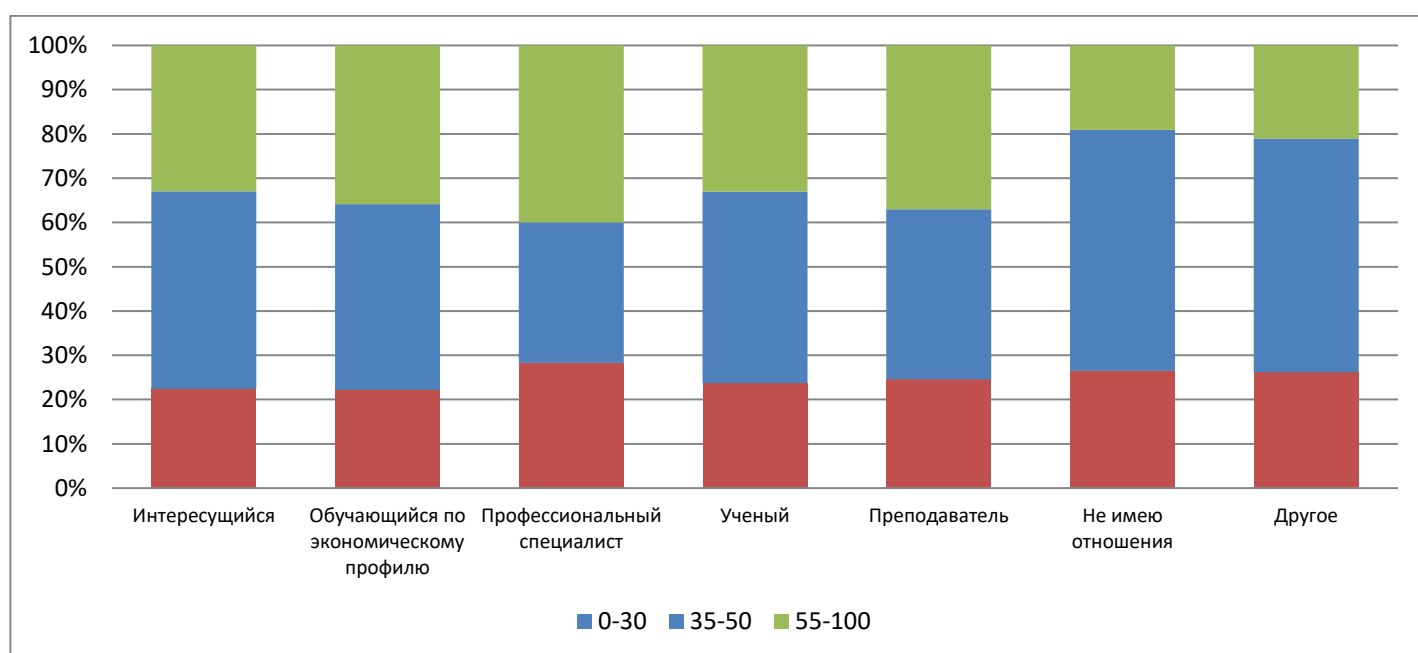


Рис. 24. Распределение результатов выполнения Диктанта по критерию отношения респондентов к экономике

Как можно отметить из данных диаграммы на рис. 24, наибольшую долю в оценочной категории от 0 до 30 баллов занимают профессиональные специалисты (28,26%), лица, не имеющие отношения к экономике (26,45%) и участники, указавшие в анкете пункт «Другое» (26,19%). Наименьшая доля в данной категории – у ученых (23,7%).

В оценочной категории от 35 до 50 баллов наибольший вес в выборке – у лиц, не имеющих прямого отношения к экономике (54,5%), участников, указавших в качестве своего отношения к экономике пункт «Другое» (52,75%) и респондентов, интересующихся экономикой (44,63%). Минимальные размеры долей в этой категории – у преподавателей (38,35%), профессиональных специалистов (31,75%) и обучающихся по экономическому профилю (41,95%).

В числе участников, набравших от 55 до 100 баллов, преобладают профессиональные специалисты (39,99%), преподаватели (37,03%) и обучающиеся по экономическому профилю (35,82%).

Сопоставим результаты участников нынешнего Диктанта по критерию отношения респондентов к экономике с результатами прошлогоднего мероприятия (рис. 25).

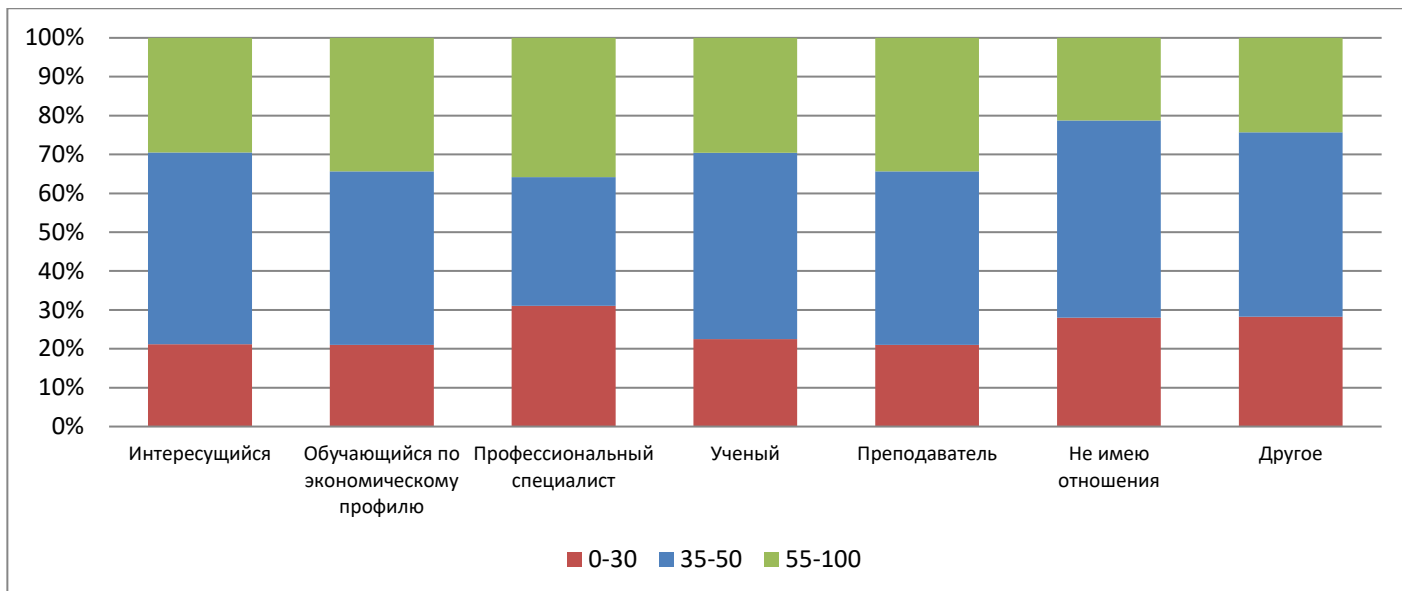


Рис. 25. Распределение результатов выполнения Диктанта 2018-го года по критерию отношения респондентов к экономике

Сравнивая результаты участников по критерию отношения к экономике, в оценочной категории от 0 до 30 баллов отмечено снижение долей профессиональных специалистов на 2,82% (с 31,08% до 28,26%), участников, отметивших пункт «Другое» на 2,11% (с 28,3% до 26,19%) и лиц, не имеющих отношения к экономике на 1,53% (с 27,98% до 26,45%).

В оценочной категории от 35 до 50 баллов в наибольшей степени снизились доли участников, интересующихся экономикой – на 4,68% (с 49,31% до 44,63%), ученых – на 4,62% (с 47,89% до 43,27%) и преподавателей – на 6,3% (с 44,65% до 38,35%). Увеличились доли участников, отметивших в анкете «Другое» - на 5,37% (с 47,38% до 52,75%) и лиц, не имеющих прямого отношения к экономике – на 3,71% (с 50,79% до 54,5%).

Определенные изменения произошли и в распределении участников в верхней оценочной категории от 55 до 100 баллов. Так, на 4,18% (с 35,81% до 39,99%) увеличилась доля профессиональных специалистов, на 3,45% (с 29,58% до 33,03%) - доля ученых, на 3,44% (с 29,49% до 32,93%) - доля интересующихся экономикой.

Подводя итоги сравнения результатов участников Диктанта с данными за 2018-й год можно отметить, что очевиден рост экономической грамотности по большинству из категорий. Как было сказано выше, эта динамика продолжает позитивную тенденцию результатов прошлогоднего Диктанта, доказывая конструктивную роль самого этого мероприятия как мотивационного драйвера для широких слоев общества. В нынешнем году руководством ВЭО России была введена новая система поощрений для лучших из участников Диктанта, достигших наивысших результатов при его выполнении. В соответствии с Положением о Всероссийском экономическом диктанте, предусматривается три категории Победителей Диктанта:

- участники Диктанта, набравшие от 75 до 80 баллов, награждаются Дипломом победителя III степени;
- участники Диктанта, набравшие от 85 до 90 баллов, награждаются Дипломом победителя II степени;
- участники Диктанта, набравшие свыше 95 баллов, являются отличниками Диктанта и награждаются Дипломом победителя I степени и памятным подарками.

Согласно результатам обработки всей совокупности ответов, на задания Диктанта, специалистами Аналитической группы выявлено следующее распределение Победителей по трем категориям:

- участники, набравшие от 75 до 80 баллов – 2 519 человек;
- участники, набравшие от 85 до 90 баллов – 178 человек;
- участники, набравшие от 95 до 100 баллов – 6 человек.

В качестве заключения можно отметить растущий интерес к Диктанту среди широких слоев населения, равно как и представителей академического и научного сообщества. Проводимая третий год подряд, эта общественно-образовательная акция привлекает внимание и интерес все большего числа людей, что соответствует общему росту заинтересованности российского общества в изучении основ экономической науки. Отмечая эти процессы, в

своих комментариях организаторы подчеркивают, что сегодня экономические знания требуются практически во всех аспектах жизни современного человека, так или иначе связанных с управлением его ресурсами. Особенно важным владение подобными знаниями становится в эпоху кризисов и экономической турбулентности, когда принимаемые экономические решения способны оказывать долгосрочное влияние на последующую жизнь человека.

Анализируя результаты диктанта, организаторы и эксперты отмечают важную тенденцию, связанную с продолжающимся уверенным ростом экономической грамотности и компетентности российских граждан. Полученные результаты доказали, что проведенная акция в полной мере способствовала формированию сильной и устойчивой мотивации участников к приобретению новых экономических знаний, самообразованию и, в конечном счете, экономическому просвещению. Именно стимулирование этих процессов является одной из первостепенных задач Диктанта и в полной мере соответствует миссии его основного организатора и идеолога – Вольного экономического общества России, около 255 лет ведущего просветительскую деятельность.

Аналитический отчет подготовлен Аналитической группой

Руководитель группы:

Голов Роман Сергеевич, _____

член Президиума ВЭО России,

заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг

высокотехнологичных отраслей промышленности»

Института инженерной экономики и гуманитарных наук

НИУ Московский авиационный институт,

доктор экономических наук, профессор

к Аналитическому отчету по итогам Общероссийской образовательной
акции «Всероссийский экономический диктант»

Перечень регионов, принявших участие во Всероссийском
экономическом диктанте в 2019-м году

№ п/п	Наименование региона
1.	Алтайский край
2.	Амурская область
3.	Архангельская область
4.	Астраханская область
5.	Белгородская область
6.	Брянская область
7.	Владимирская область
8.	Волгоградская область
9.	Вологодская область
10.	Воронежская область
11.	Еврейская автономная область
12.	Забайкальский край
13.	Ивановская область
14.	Иркутская область
15.	Кабардино-Балкарская Республика
16.	Калининградская область
17.	Калужская область
18.	Камчатский край
19.	Карачаево-Черкесская Республика
20.	Кемеровская область
21.	Кировская область
22.	Костромская область
23.	Краснодарский край
24.	Красноярский край
25.	Курганская область
26.	Курская область
27.	Ленинградская область
28.	Липецкая область
29.	Магаданская область

30.	Москва, город
31.	Московская область
32.	Мурманская область
33.	Ненецкий Автономный округ
34.	Нижегородская область
35.	Новгородская область
36.	Новосибирская область
37.	Омская область
38.	Оренбургская область
39.	Орловская область
40.	Пензенская область
41.	Пермский край
42.	Приморский край
43.	Псковская область
44.	Республика Адыгея
45.	Республика Алтай
46.	Республика Башкортостан
47.	Республика Бурятия
48.	Республика Дагестан
49.	Республика Ингушетия
50.	Республика Калмыкия
51.	Республика Карелия
52.	Республика Коми
53.	Республика Крым
54.	Республика Марий Эл
55.	Республика Мордовия
56.	Республика Саха (Якутия)
57.	Республика Северная Осетия - Алания
58.	Республика Татарстан
59.	Республика Тыва
60.	Республика Хакасия
61.	Ростовская область
62.	Рязанская область
63.	Самарская область
64.	Санкт-Петербург, город
65.	Саратовская область
66.	Сахалинская область
67.	Свердловская область
68.	Севастополь

69.	Смоленская область
70.	Ставропольский край
71.	Тамбовская область
72.	Тверская область
73.	Томская область
74.	Тульская область
75.	Тюменская область
76.	Удмуртская республика
77.	Ульяновская область
78.	Хабаровский край
79.	Ханты-Мансийский автономный округ
80.	Челябинская область
81.	Чеченская Республика
82.	Чувашская Республика
83.	Чукотский автономный округ
84.	Ямало-Ненецкий Автономный округ
85.	Ярославская область

Приложение 2

к Аналитическому отчету по итогам Общероссийской образовательной акции «Всероссийский экономический диктант»

Регионы-лидеры организации Всероссийского экономического диктанта – 2019

№ п/п	Наименование региона
1.	Белгородская область
2.	Владимирская область
3.	Воронежская область
4.	Краснодарский край
5.	Курская область
6.	Москва
7.	Московская область
8.	Республика Саха (Якутия)
9.	Республика Татарстан
10.	Ростовская область
11.	Санкт-Петербург
12.	Сахалинская область
13.	Челябинская область
14.	Чукотский автономный округ
15.	Ямало-Ненецкий автономный округ